G
D M
dal 1925
Giuseppe Di Maria
La grande Industria Italiana

COMPANY PROFILE

Giuseppe Di Maria S.p.A.

COMPANY PROFILE

ECCELLENZA E COSTANZA DAL 1925 — 2 - 3
EXCELLENCE AND CONSTANCY SINCE 1925

PRODUZIONE E QUALITÀ — 4
PRODUCTION AND QUALITY

RICERCA E SVILUPPO — 5
RESEARCH AND DEVELOPMENT

AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ — 6
ENVIRONMENT AND SUSTAINABILITY

I NUMERI GDM — 7
GDM FIGURES

SPONSORSHIPS & ADVERTISING — 8 - 9

Eccellenza e costanza dal 1925

Excellence and constancy since 1925

oltre 90 anni di storia

Nel **1925** inizia la storia aziendale di una famiglia di italiani, che ad opera del suo fondatore Francesco Di Maria, crea il Colorificio Di Maria nella zona industriale "ante litteram" della città di Palermo.

L'opera paterna vede ai vertici i **tre fratelli Di Maria**: il Cav. Giuseppe Presidente, il Cav. Giovanni Direttore Commerciale e il Cav. Emilio Direttore Tecnico. Giuseppe e Giovanni tracciano le strategie di commercializzazione su tutto il territorio siciliano, mentre Emilio trasforma passione e talento naturale in una gamma produttiva di pitture e vernici il cui comune denominatore è la costanza.

Nel **1972** la "Giuseppe Di Maria" si trasforma in S.p.A e si trasferisce nella nuova zona industriale della città di Palermo, assumendo la piena caratterizzazione di "**industria**". Il volume d'affari, sempre più in crescita, è lo specchio di una consolidata rete di vendita e l'offerta di prodotti pronti a rispondere ed anticipare le esigenze del mercato.

Negli anni **'90** si apre un nuovo capitolo con la **terza generazione**, che vede protagonisti i **tre cugini Di Maria**: il Dr. Francesco Di Maria Sr. Direttore Commerciale, il Dr. Francesco Di Maria Jr. Direttore Marketing e il Dr. Francesco Di Maria Responsabile Tecnico. Insieme ai loro padri, hanno fatto del loro cognome un marchio, oggi conosciuto in tutta Italia e in espansione in diversi paesi del mondo.

Tra l'anno **2000** e il **2005** l'azienda si espande portando la sua superficie da 12.000 mq a 40.000 mq. Inizia una fase molto impegnativa di sviluppo e consolidamento in cui si procede ad una ristrutturazione, con l'installazione di nuovi impianti, tecnologicamente all'avanguardia, che consentono di incrementare e migliorare la produzione.

Nel **2008** la gamma produttiva decuplica e l'azienda apre un nuovo deposito da 10.000 mq per potenziare la logistica.

Alla guida della "Giuseppe Di Maria" c'è da oltre 90 anni l'esperienza imprenditoriale di una famiglia che dal **2013** è giunta alla quarta generazione.

La "Giuseppe Di Maria" (*GDM*) è anche una azienda di famiglie, dove anche molti dei suoi collaboratori sono giunti alla quarta generazione con specifiche responsabilità operative, e rappresentano oggi più che mai, saldi punti di riferimento e guida per un futuro in cui le aziende che restano sono quelle capaci di adeguarsi al cambiamento.

La "Giuseppe Di Maria" è l'esempio.

over 90 years worth of history

In **1925** he began the business history of an italian family, by his founder Francesco Di Maria, he creates the Giuseppe Di Maria' paint factory in the "ante litteram" industrial area of Palermo.

At the top of the father's work the **three brothers Di Maria**: Mr. Giuseppe as President, Mr. Giovanni as Commercial Director and Dr. Emilio as Technical Manager. Giuseppe and Giovanni plan marketing strategies throughout Sicily, while Emilio transforms passion and natural talent into a productive range of paintings and paints whose common denominator is constancy.

In **1972** "Giuseppe Di Maria" became S.p.A. and moves to the new industrial area of the city of Palermo, turning into "**industry**". The ever-growing business volume is the mirror of a consolidated sales network, and the offer of products ready to respond and anticipate the needs of the market.

In the **'90s** a new chapter with the **third generation**, whose protagonists are, are **the three cousins Di Maria**: Dr. Francesco Di Maria Sr. as Sales Director, Dr. Francesco Di Maria Jr. as Director of Marketing and Dr. Francesco Di Maria as Technical Manager. Together with their fathers, they made their last name a brand now known throughout Italy, and expanding into several countries around the world.

Between **2000** and **2005**, the company is expands, bringing its surface from 12,000 m2 to 40,000 m2. A very challenging stage of development and consolidation begins, where a restructuring is carried out, with the installation of new technologically advanced plants, to increase and improve production.

In **2008**, the production range decuples, and the company opens a new 10,000 m2 storage area to strengthen logistics.

At the helm of "Giuseppe Di Maria", for more than 90 years, the entrepreneurial experience of a family that has come to the fourth generation since **2013**.

"Giuseppe Di Maria" (*GDM*) is also a company where many employees have come to the fourth generation, with specific operational responsibilities, and today, more than ever, represent points of reference and guidance for a future in which the remaining companies are those that can adapt to change.

Giuseppe Di Maria is the example.

Eccellenza e costanza dal 1925

Excellence and constancy since 1925

Ieri
Yesterday

Oggi
Today

Produzione e qualità

Production and quality

Rigidi controlli, dalle materie prime al confezionamento, per una produzione tutta italiana

Impianti ad alta tecnologia e materie prime selezionate, gestite da risorse umane competenti e attente, hanno da sempre alimentato la fama dei prodotti GDM per l'altissima qualità.
A monte, una strategica pianificazione degli approvvigionamenti seguita da attenti controlli qualità verso tutte le materie prime in ingresso, da parte di tecnici che applicano severi protocolli di verifica per ottenere massime prestazioni durante il ciclo produttivo.

Strict controls, from raw materials to packaging, for a whole Italian production

High technology equipment and selected raw materials, managed by competent and attentive human resources, have always fueled the fame of GDM products for the highest quality.
Upstream, a strategic procurement planning, followed by careful quality controls across all inbound raw materials by technicians applying stringent verification protocols to get maximum performance during the production cycle.

Vasta gamma di prodotti innovativi e competitivi

Pitture antimuffa - Pitture acriliche - Pitture murali - Farine di quarzo - Decorativi - Rivestimenti per esterno - Guaine impermeabilizzanti - Sanificanti - Primer - Smalti all'acqua e solvente - Smalti epossidici - Convertitori - Antiruggini all'acqua e solvente - Impregnanti per legno all'acqua e solvente - Colle - Stucchi - Diluenti

Wide range of innovative and competitive products

Anti-Mould paints - Acrylic paints - Wall paintings - Quartz flour paints - Decorative paints - External coatings - Waterproof case - Sanitizers - Primer - Fixative - Solvent - Water and epoxy Enamels - Water and solvent Antirust - Water and solvent Impregnating wood - Glue - Stucco paste - Thinners

Ricerca e Sviluppo

Research and Development

Una sfida quotidiana per anticipare le esigenze di un mercato in continua evoluzione

Con un investimento del 4% del fatturato aziendale annuo, un laboratorio dotato di strumenti innovativi e tecnici professionisti impegnati costantemente ad incrementare il know-how aziendale, la "Giuseppe Di Maria" mantiene il suo impegno storico con il mercato: creare e proporre prodotti innovativi capaci di anticipare e soddisfare le sue dinamiche esigenze.

Elemento chiave, l'interscambio di informazioni e la stretta collaborazione tra il team della Ricerca e Sviluppo e la Direzione Commerciale, per conoscere i trend dei consumatori prestando massima attenzione alle esigenze dei clienti. Grazie a questo sistema "Giuseppe Di Maria" ha realizzato prodotti nuovi e migliorato quelli già esistenti.

Molti prodotti del brand GDM sono stati certificati da specifici protocolli del settore:

Protocollo VAA
Vernice per Ambienti con presenza di Alimenti

Omologazione HACCP
Sistema di autocontrollo per garantire la prevenzione dei pericoli di contaminazione alimentare

Classe A+
Basse emissioni di sostanze volatili nell'aria degli ambienti interni

Certificato Antifibramianto
Relativo all'ampliamento delle normative e delle metodologie tecniche per gli interventi di bonifica

Attraverso la Ricerca e Sviluppo, idee e intuito sono stati trasformati in prodotti di vero successo, che hanno fatto del brand GDM una icona di fiducia per tutta la clientela e un biglietto da visita per i nuovi mercati.

A daily challenge to anticipate the needs of a constantly evolving market

With an investment of 4% of annual business turnover, a laboratory equipped with innovative tools and professional technicians, constantly committed to increasing the company's know-how, Giuseppe Di Maria, keeps its historic commitment with the market: create and propose innovative products, capable of anticipating and meeting the dynamic needs.

Key element, the exchange of information, and the close collaboration between the Research and Development team and the Sales Management, to know the consumer trends, paying close attention to the needs of customers. Thanks to this system, Giuseppe Di Maria has new products, and improved existing ones.

Many GDM brand products have been certified by specific industry protocols:

VAA protocol
Paint, for Environments, with the presence of Foods

Approval HACCP
Self-control system, to ensure the prevention of food contamination hazards

Class A +
Low emissions of volatile substances in the air of indoor environments

Certified Asbestos Encapsulation
On the extension of regulations, and the technical methodologies for remediation interventions

Through Research and Development, ideas and intuition have been transformed into products of true success, which have made the GDM brand a trusted icon for all customers and a business card for new markets.

Ambiente e sostenibiltà

Environment and sustainability

Produrre rispettando l'ambiente, la salute e la sicurezza dei lavoratori fa parte del nostro quotidiano impegno

Un argomento prioritario, da sempre, del modus operandi della "Giuseppe Di Maria" che ha caratterizzato anche la struttura dello stabilimento con impianti di depurazione acque, impianto di abbattimento polveri, impianto di distillazione con recupero dei solventi esausti, presenti già negli anni '90.

E' stato sviluppato, con massima oculatezza, un sistema di gestione ambiente e qualità certificato secondo le norme ISO 14001 e ISO 9001 e applicato con precise scelte strategiche procedurali in tutti i comparti aziendali conivolgendo mezzi e risorse.

Rigidi protocolli e tecnologie avanzate in produzione, nella gestione e smaltimento dei rifiuti, negli approvvigionamenti di materie prime e componenti chimici.

La società moderna è più che mai coinvolta nei temi della tutela ambientale, con conseguente impatto sulle preferenze e sui criteri d'acquisto della nostra clientela, che conosce la scrupolosa applicazione e rispetto dei parametri stabiliti dalla Direttiva COV (composti organici volatili) su tutta la gamma GDM. Prodotti affidabili e di lunga durata frutto di una cultura della sostenibilità ambientale che definisce la responsabilità e l'etica della "Giuseppe Di Maria" e di tutte le risorse aziendali.

Produce, respecting the environment, health and safety of workers, is part of our daily commitment.

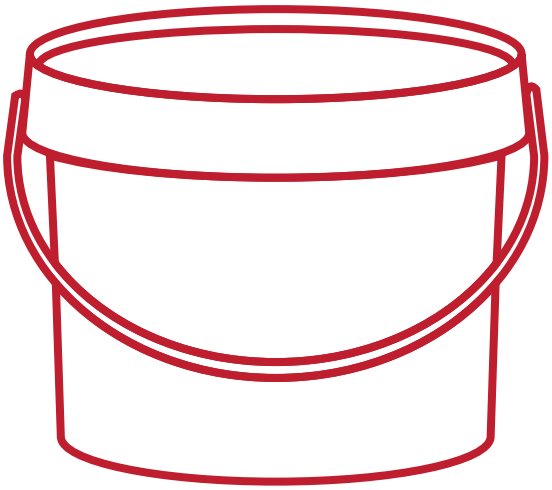
Always a priority topic in the modus operandi of Giuseppe Di Maria, which also characterized the structure of the plant with water purification plants, dust abatement plant, distillation plant and recovery of exhausted solvents, already in the 90's.

A system of management, environment and quality developed with great care certified according to the rules ISO 14001 e ISO 9001 and applied, with precise strategic procedural choices, in all business segments, means of work and resources.

Serious protocols, and advanced technologies in production, waste management and disposal, raw material purchases and chemical components.

Modern society is more than ever involved in environmental protection issues with a consequent impact on our customers' preferences and buying criteria, who know the scrupulous application of the VOC Directive (volatile organic compounds) on all GDM range. Reliable and durable products, the result of a culture on environmental sustainability, defining Giuseppe Di Maria's responsibility and ethics and all corporate resources.

I numeri GDM
GDM Figures



2.000

Prodotti
Articles produced

Fatturato in euro
Annual turnover in euro

14 milioni
€ 14 million

Punti vendita
Clients

1.500

Dimensione stabilimento
Industry size

50.000
sq.m

Dipendenti
Employees

130

Sponsorships & Advertising

"Giuseppe Di Maria" è un'azienda che crede nelle sponsorizzazioni e nella pubblicità, come strumenti di interazione con la società, per divulgare la propria identità, evidenziandone i suoi punti di forza e anticipando le esigenze del mercato con prodotti e servizi che mirano all'eccellenza.

"Giuseppe Di Maria" is a company that believes in sponsorships and advertising as tools for interaction with society to divulge one's identity, highlighting its strengths and anticipating the needs of the market with products and services that aim at excellence.

Sponsorships

2015 / 2016	Premium Sponsor Unione Sportiva Città di Palermo
2015 / 2016	Partner Sponsor Vanoli Basket Cremona
2016	Official Partner Casa Azzurri - Francia
2016	Sponsor ICF Canoe Polo World Championships - Syracuse
2016 / 2017	Gold Sponsor Unione Sportiva Città di Palermo
2017	Sponsor Mostra d'arte "Espansionismo" di Marco Ambrosecchia
2017 / 2018	Official Sponsor Unione Sportiva Città di Palermo
2017 / 2018	Sponsor Premoto3 Pasquale Alfano

Advertising

TV Nazionali
National TVs

Rai
MEDIASET
sky

Quotidiani Nazionali
National Newspapers

Il Sole 24 ORE
l'Unità
Libero
la Repubblica
La Gazzetta dello Sport

Radio Nazionale
National Radio

Radio Italia
Radio SPORTIVA

Social Network

Sponsorships & Advertising

Verniciatura dei palchi del celebre Teatro Opera Massimo Vittorio Emanuele di Palermo

Stages painting of the famous Theater Opera Massimo Vittorio Emanuele of Palermo

Realizzazione Sala Hospitality e Palchi Sponsor dello Stadio Renzo Barbera di Palermo

Realization Hospitality Hall and Sponsor Stages of Stadium Renzo Barbera of Palermo

Bisaten

ElioStyle

ElioStyle

Bisaten

G. DI MARIA

LA GRANDE INDUSTRIA ITALIANA

Stabilimento di produzione
Manufacturing plant

Deposito prodotti finiti
Warehouse finished products

Deposito materie prime e imballaggi
Warehouse raw material and packaging

G
DM
dal 1925
Giuseppe Di Maria
La grande Industria Italiana

Giuseppe Di Maria S.p.A.

DIMARIA.IT